

中国电动自行车产业运行动态及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国电动自行车产业运行动态及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

电动自行车是目前各类电动车中唯一技术比较成熟,能够大批量生产和商品化的类型。当交通拥堵、空气污染日益成为困扰现代都市的老大难问题时,电动自行车作为一种环保、便捷、健康的绿色交通工具应运而生。特别是在人类已进入“后石油时代”的今天,节能环保的电动自行车符合我国的可持续发展战略方针,其发展更加有现实意义。作为一种节能又相对廉价的出行工具,电动自行车是比较适合中国国情、有发展前途的绿色交通工具,自2000年以来,旺盛的市场需求使得电动自行车在中国获得了高速发展。在构建绿色城市交通、满足国内巨大城乡市场需求方面,电动自行车应成为国人出行的重要选项,电动自行车在中国也将具有广阔的发展前景。和谐的交通系统是多元化的,应包含步行、非机动车、机动车等多种出行方式。而据清华大学交通研究所的调查统计,全国的电动自行车使用者70%以上都属于中低收入阶层,因此作为非机动车的电动车在城市交通中也应该有自己的发展空间。2009年的电动自行车行业可以用三分天下来形容。1/3的企业赚钱了, 1/3的在维持, 1/3的赔钱或是倒闭。从2005年开始, 电动自行车发展态势呈倍数增长, 到目前为止, 生产厂家已增加到2000多家, 形成规模的企业已经具备一定的市场占有率。而国内不少地区的电动自行车项目还在陆续上马。目前的中国电动自行车市场将在几大环境(国家从紧的货币政策、政府管理完善、新国标出台、劳动力成本增加、人民币汇率不断提升)的影响下进入盘整期, 整车及零部件生产企业的洗牌速度在加快, 行业内收购、合并、参股、合作的调整模式将越来越多。企业由一线城市向二、三线城市转移, 企业生产规模的集中度将进一步提高, 专业化的生产优势将进一步凸现。产品结构向简易款、轻量款调整, 生产质量稳定、技术含量高、智能型、环保型、多功能型及节能型的新型电动自行车及其零部件产品。

根据国家统计局为我们提供的数据, 截至2009年5月底, 国内共有规模以上电动自行车制造企业423家, 比2008年底的355家增加了68家, 比2007年的296增加了127家。而从整体近三年的数据来看, 平均每年规模以上企业数量的增长率为21.86%, 即平均每年增加的规模企业数量为61家。

金融危机形势下, 中国电动自行车制造行业的亏损现状也不容乐观。2006年中国规模以上电动自行车制造企业的亏损面为20.94%, 2007年为22.30%, 2008年为23.38%, 2009年1-5月亏损企业数量达到了111家, 亏损面积为26.24%, 同比2008年扩大了2.86%。从亏损情况来看, 2006年企业亏损金额为95145千元, 2007年为107327千元, 同比增长12.8%, 2008年124584千元。2009年1-5月亏损金额同比2008年增长121.8%, 为96245千元。

百年不遇的金融危机, 随之而来的全球性的经济衰退给2008年打上了历史性的印记, 这场

金融危机，不仅吞噬着股市的资金，更是从金融领域向实体经济扩散，已影响了中国，影响了我们的自行车行业。尽管2008年行业发展总体状况比估计的要乐观一些，但也有许多危险的信号值得我们关注。首先是我们的生产增速回落，出口下降；其次，是我们的盈利能力依旧薄弱；第三，是我们的总产值的增长主要是靠原材料价格和劳动力成本上涨带动的。第四，是我们的产销量同比回落了0.4个百分点，降为98.4%。这些危险信号在今年前两个月的自行车、电动车的出口中明显体现出来了。进入2009年金融危机仍未平息，金融产品金融机构，消费者还将经历一个比较长的动荡过程。经济衰退已经开始显现，并将成为2009年市场环境的主要特征。正如温家宝总理所指出的世界经济存在不确定性，也使中国经济的发展存在不确定性。这是我们面临的最大困难。但是，全球经济复苏终会出现。因此，我们要进一步增强信心，战胜当前和未知的困难。当前行业面临的困难不仅有金融危机的因素，更有我们自身发展滞后的阶段性因素。为此，我们要着力把握好以下几个发展趋势：第一，经济高速增长时代逐渐结束的趋势。我国经济面临的困难不仅仅是由于金融危机，更是由于经济发展内部矛盾的一种释放。第二，居民收入持续增长，消费水平不断提高的趋势。随着我国经济的持续增长和社会保障制度的不断完善，居民尤其是农村居民消费的能力将进一步提高，消费意识将进一步增强。第三，城镇化将加快发展的趋势。中国今后30年仍然是城市化发展的高峰阶段，人口的比例达到70%之后，这个增长将放缓，我们现在的比例是约45%，世界平均水平是50%。加快城市发展，将是未来一段时间推动我国经济增长的主要动力。我们要积极做好准备，抓住机遇，在拓展市场的同时加快调整，不仅仅是对产品的调整，也包括营销的调整，更要加快企业发展战略的调整。第四，企业普遍重视自主品牌和创新发展的趋势。未来的市场竞争将更加激烈，品牌和创新成为发展核心竞争力的基础。第五，兼并重组急剧发展的趋势。一些发展比较企业已经与相关配件厂商建立了紧密的研发合作关系，这既有利于降低研发的成本，减少风险，也有利于优势互补。同时，也在小范围内推动了零配件的通用化和系列化。企业应当结合自身发展战略和优势，充分发挥产业集聚的优势，开展多种形式的联合形成规模效应。

【报告目录】

第一章 2008-2009年世界电动自行车产业发展状况分析 15

第一节 2008-2009年世界电动自行车产业市场分析 15

一、世界电动自行车生产分析 15

二、世界电动自行车市场需求状况 15

三、国外轻型电动车产业发展的经验和教训 15

第二节 2008-2009年世界电动自行车主要国家发展情况 18

一、日本轻型电动车的发源地	18
二、美国正处于轻型电动电动车发展的初期阶段	18
三、欧洲是轻型电动车市场最为成熟的国家	19
第三节 2009-2012年世界电动自行车产业发展趋势分析	19
第二章 2008-2009年中国电动自行车产业运行环境分析	21
第一节 2008-2009年中国电动自行车政策环境分析	21
一、我国电动车政策	21
二、我国区域电动车政策分析	21
三、电动车行业政策影响分析	22
四、山东省电动自行车工业政策	22
第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	29
三、工业发展形势分析	31
第三节 2008-2009年中国电动自行车产业发展社会环境分析	33
第三章 2008-2009年中国电动自行车产业运行形势分析	40
第一节 2008-2009年中国电动自行车产业运行综述	40
一、电动自行车质量状况分析	40
二、电动车产业和谐发展状况	41
三、电动车及零部件展会现象分析	43
四、2008年中国十大电动自行车排名	45
第二节 2008-2009年中国电动自行车技术发展情况分析	46
一、2008年电动自行车技术流行概况	46
二、电动车新技术面临多项抉择	47
三、新一代氢燃料电池自行车	49
四、我国电动自行车技术现状	49
五、2008年技术创新推动电动车产业发展	54
第三节 2008-2009年中国电动自行车产业发展存在的问题分析	54
第四章 2008-2009年中国电动自行车产业市场运行动态分析	56
第一节 2008-2009年中国电动自行车市场发展状况分析	56
一、电动自行车价格战分析	56
二、电动自行车消费者购买行为和需要分析	56

三、中国电动自行车高端市场分析	59
第二节 2007-2008年中国电动自行车产业市场进出口数据分析	60
一、电动自行车进口数据分析	60
二、电动自行车出口数据分析	60
三、电动自行车进出口单价分析	62
第三节 2008-2009年中国农村电动自行车市场分析	63
第五章 2005-2009年中国电动自行车制造行业规模以上企业经济运行数据监测	65
第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业数据监测回顾	65
一、竞争企业数量	65
二、亏损面情况	66
三、市场销售额增长	68
四、利润总额增长	69
五、投资资产增长性	69
六、行业从业人数调查分析	70
第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业投资价值测算	72
一、销售利润率	72
二、销售毛利率	72
三、资产利润率	73
四、未来5年电动自行车制造盈利能力预测	74
第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业产销率调查	76
一、工业总产值	76
二、工业销售产值	77
三、产销率调查	78
第四节 2005-2009年（按季度更新）电动自行车制造出口交货值数据	78
一、出口交货值增长	78
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	79
第六章 2008-2009年中国电动自行车的营销模式与战略分析	80
第一节 2008-2009年中国电动自行车营销模式分析	80
一、电动自行车销售模式概述	80
二、电动自行车要走专卖店营销模式	83
三、电动自行车渠道超市模式可行性分析	83
第二节 2008-2009年中国电动自行车市场重点营销概述	87

一、品牌营销	87
二、终端营销	87
三、绿色奥运营销	88
第三节2008-2009年中国电动自行车市场营销策略分析	89
一、电动自行车市场的营销战略	89
二、电动自行车的品牌营销策略	90
三、中国电动自行车行业的营销建议	94
四、电动自行车营销渠道整合策略	96
第七章 2008-2009年中国电动自行车产业市场竞争格局分析	99
第一节2008-2009年中国电动自行车行业竞争格局分析	99
一、2008年电动车行业竞争格局变化动向	99
二、竞争转向品牌和创新	99
三、电动车企业核心竞争力分析	100
四、2008年电动车行业竞争环境分析	102
第二节2008-2009年中国电动自行车聚集区域分析	102
一、中国电动自行车行业区域市场分析	102
二、无锡电动车业发展分析	103
三、天津电动车业发展分析	103
四、浙江电动自行车业发展分析	104
五、台州电动车业发展分析	105
六、湖北电动自行车	105
第三节2008-2009年中国电动车企业竞争战略分析	105
一、成长期后期的国内电动车产业特征	105
二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略	108
三、电动车企业品牌战略分析	110
第八章 2008-2009年中国电动自行车产业优势企业竞争力对比分析	114
第一节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司	114
一、公司概况	114
二、公司主要数据指标分析	114
三、公司竞争力分析	118
四、公司未来发展战略分析	118
第二节 金山开发建设股份有限公司	118

一、公司概况	118
二、公司主要数据指标分析	119
三、公司竞争力分析	122
四、公司未来发展战略分析	123
第三节 南京大陆鸽高科技股份有限公司	123
一、公司简介	123
二、公司主要经营数据指标分析	123
三、公司竞争力分析	127
四、公司未来战略分析	128
第四节 捷安特（中国）有限公司	128
一、公司简介	128
二、公司主要经营数据指标分析	128
三、公司竞争力分析	132
四、公司未来战略分析	132
第五节 上海永久股份有限公司	133
一、公司简介	133
二、公司主要经营数据指标分析	133
三、公司竞争力分析	137
四、公司未来战略分析	137
第六节 北京新日电动车制造有限公司	138
一、公司简介	138
二、公司主要经营数据指标分析	138
三、公司竞争力分析	142
四、公司未来战略分析	142
第七节 上海比亚迪电动车有限公司	143
一、公司简介	143
二、公司主要经营数据指标分析	143
三、公司竞争力分析	147
四、公司未来战略分析	147
第八节 天津市飞鸽电动自行车制造有限公司	147
一、公司简介	148
二、公司主要经营数据指标分析	148

三、公司竞争力分析 151

四、公司未来战略分析 151

第九节 天津飞踏自行车有限公司 151

一、公司简介 151

二、公司主要经营数据指标分析 152

三、公司竞争力分析 155

四、公司未来战略分析 155

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司 155

一、公司简介 155

二、公司主要经营数据指标分析 156

三、公司竞争力分析 159

四、公司未来战略分析 159

第九章 2008-2009年中国电池行业市场运行走势分析 161

第一节 2008-2009年中国电池行业发展状况分析 161

一、2008年中国电池行业进出口情况 161

二、电动自行车用电池发展状况 164

三、电动车市场突显电源行业商机 166

第二节 2008-2009年中国电动车用蓄电池发展状况分析 166

一、铅酸蓄电池 166

二、第二代蓄电池 167

三、燃料蓄电池 168

第三节 2008-2009年中国各类别电动车用电池发展状况分析 170

一、锂电池 170

二、锌碳电池 172

三、铅锌电池 172

四、镍氢电池 173

五、电动车电池的发展方向 173

第十章 2008-2009年中国电动自行车相关行业发展分析 175

第一节 2008-2009年中国自行车行业发展状况分析 175

一、2008年中国自行车行业发展状况 175

二、2008年中国自行车行业进出口情况 176

三、中国自行车行业发展趋势 178

第二节2008-2009年中国摩托行业发展状况分析	178
一、2008年中国摩托行业发展状况	178
二、2008年中国摩托行业进出口情况	183
三、2008年金融危机对中国摩托车行业发展影响	187
第三节2008-2009年中国半导体产业发展分析	188
一、2008年中国半导体行业发展状况	188
二、2008年中国半导体产量统计	189
三、2008年半导体进出口统计	189
四、2009年半导体行业发展前景分析	192
第四节2008-2009年中国汽车行业发展分析	193
一、2008年中国汽车市场发展状况	193
二、2008年中国汽车工业重点企业经济效益分析	198
三、2009年中国汽车市场发展趋势分析	201
第十一章 2009-2012年中国电动自行车行业发展趋势分析	205
第一节2009-2012年中国电动自行车产业发展趋势分析	205
一、电动车产业趋势全面剖析	205
二、中国电动自行车的发展方向分析	206
三、2009-2012年中国电动自行车产品差异化发展趋势分析	207
第二节 2009-2012年中国电动自行车产业市场预测分析	207
一、市场供需预测分析	207
二、产品市场价格走势预测分析	209
三、产品进出口预测分析	209
第三节 2009-2012年中国电动自行车产业市场盈利预测分析	210
第十二章2009-2012年中国电动自行车行业投资机会与风险分析	211
第一节2009-2012年中国电动自行车产业投资环境分析	211
一、宏观经济预测分析	211
二、金融危机影响分析	213
第二节2009-2012年中国电动自行车产业投资机会分析	214
一、轻型电动车产业增长潜力	214
二、电动车产业锂电发展趋势分析	217
第三节 2009-2012年中国电动自行车产业投资风险分析	217
一、市场竞争风险	218

二、技术风险 218

三、政策风险 218

第四节 专家投资建议 219

【图表目录】

图表 1 2006~2009年中国GDP季度增长率 26

图表 2 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表 26

图表 3 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图 28

图表 4 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图 28

图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 29

图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 30

图表 7 2003~2008年中国工业增加值增长趋势图 31

图表 8 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 31

图表 9 2008-2009年5月中国工业总产值月度增长趋势图 32

图表 10 2008-2009年5月中国主要工业产量月度增长趋势图 33

图表 11 2003~2008年中国农村人均纯收入增长趋势图 34

图表 12 2003~2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 34

图表 13 1990-2007年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：‰ 35

图表 14 2000-2008年我国总人口增长趋势图 35

图表 15 2008年人口数及其构成 单位：万人 36

图表 16 2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图 37

图表 17 中国十大电动自行车品牌价值排行榜 45

图表 18 2004-2008年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车 (辆)进口量值表 60

图表 19 2004-2008年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车 (辆)出口量值表 60

图表 20 2004-2008年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车 (辆)进口量季度走势图 61

图表 21 2008年1~11月电动自行车出口主要国家或地区统计表 62

图表 22 2004-2008年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车 (辆)进出口单价统计表 62

图表 23 2006-2009年5月中国电动自行车制造企业数量增长趋势图 65

图表 24 2008年中国部分行业亏损面情况 66

图表 25 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业亏损企业数量增长趋势图 67

图表 26 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业亏损额增长情况 67

图表 27 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业主营业务收入增长趋势图 68

图表 28 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业利润总额增长趋势图 69

图表 29 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业资产增长趋势图 69

图表 30 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 70

图表 31 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业从业人数增长趋势图 71

图表 32 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业销售利润率走势图 72

图表 33 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业销售毛利率走势图 72

图表 34 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率指标统计表 73

图表 35 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 73

图表 36 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 74

图表 37 2009-2013年中国电动自行车制造行业销售毛利率走势图 75

图表 38 2009-2013年中国电动自行车制造行业销售利润率走势图 75

图表 39 2009-2013年中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 75

图表 40 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业工业总产值情况 76

图表 41 2006-2009年5月中国电动自行车制造行业工业销售产值走势 77

图表 42 2006-2009年中国电动自行车制造行业产销率走势图 78

图表 43 2006-2009年中国电动自行车制造行业出口交货值走势图 78

图表 44 2006-2009年中国电动自行车制造行业出口率走势图 79

图表 45 电动车渠道超市模式的优势对比图 84

图表 46 产品的成本曲线 108

图表 47 美国西南航空公司短途航空业战略图 111

图表 48 区域市场操作总体思路 112

图表 49 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司销售收入情况 114

图表 50 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利指标情况 115

图表 51 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利能力情况 115

图表 52 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产运行指标状况 116

图表 53 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产负债能力指标分析 116

图表 54 2006-2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用构成情况 117

图表 55 2005-2009年金山开发建设股份有限公司收入及利润统计表 119

图表 56 2005-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务收入及增长趋势图 119

图表 57 2005-2009年金山开发建设股份有限公司利润总额及增长趋势图 119

图表 58 2005-2009年金山开发建设股份有限公司资产及负债情况统计表 120

图表 59 2005-2009年金山开发建设股份有限公司资产及增长趋势图 120

图表 60 2005-2009年金山开发建设股份有限公司负债及增长趋势图	121
图表 61 2005-2009年金山开发建设股份有限公司成本费用统计表	122
图表 62 2005-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务成本及增长趋势图	122
图表 63 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司销售收入情况	123
图表 64 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利指标情况	124
图表 65 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利能力情况	124
图表 66 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司资产运行指标状况	125
图表 67 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司资产负债能力指标分析	126
图表 68 2006-2007年南京大陆鸽高科技股份有限公司成本费用构成情况	127
图表 69 2006-2007年捷安特（中国）有限公司销售收入情况	128
图表 70 2006-2007年捷安特（中国）有限公司盈利指标情况	129
图表 71 2006-2007年捷安特（中国）有限公司盈利能力情况	129
图表 72 2006-2007年捷安特（中国）有限公司资产运行指标状况	130
图表 73 2006-2007年捷安特（中国）有限公司资产负债能力指标分析	131
图表 74 2006-2007年捷安特（中国）有限公司成本费用构成情况	132
图表 75 2006-2007年上海永久股份有限公司销售收入情况	133
图表 76 2006-2007年上海永久股份有限公司盈利指标情况	134
图表 77 2006-2007年上海永久股份有限公司盈利能力情况	134
图表 78 2006-2007年上海永久股份有限公司资产运行指标状况	135
图表 79 2006-2007年上海永久股份有限公司资产负债能力指标分析	136
图表 80 2006-2007年上海永久股份有限公司成本费用构成情况	137
图表 81 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司销售收入情况	138
图表 82 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司盈利指标情况	139
图表 83 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司盈利能力情况	139
图表 84 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司资产运行指标状况	140
图表 85 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司资产负债能力指标分析	141
图表 86 2006-2007年北京新日电动车制造有限公司成本费用构成情况	142
图表 87 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司销售收入情况	143
图表 88 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司盈利指标情况	144
图表 89 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司盈利能力情况	144
图表 90 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司资产运行指标状况	145
图表 91 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司资产负债能力指标分析	145

图表 92 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司成本费用构成情况 146

图表 93 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司销售收入情况 148

图表 94 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司盈利指标情况 148

图表 95 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司盈利能力情况 149

图表 96 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司资产运行指标状况 150

图表 97 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司资产负债能力指标分析 150

图表 98 2006-2007年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司成本费用构成情况 151

图表 99 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司销售收入情况 152

图表 100 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司盈利指标情况 152

图表 101 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司盈利能力情况 153

图表 102 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司资产运行指标状况 154

图表 103 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司资产负债能力指标分析 154

图表 104 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司成本费用构成情况 155

图表 105 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司销售收入情况 156

图表 106 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司盈利指标情况 156

图表 107 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司盈利能力情况 157

图表 108 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司资产运行指标状况 158

图表 109 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司资产负债能力指标分析 158

图表 110 2006-2007年天津飞踏自行车有限公司成本费用构成情况 159

图表 111 2007-2008年中国原电池及原电池组进出口统计表 161

图表 112 2007-2008年中国原电池及原电池组进出口数量对比图 161

图表 113 2007-2008年中国原电池及原电池组进出口金额对比图 161

图表 114 2008年中国原电池及原电池组各季度进出口情况统计表 162

图表 115 2008年中国原电池及原电池组各季度出口量及增长趋势图 162

图表 116 2008年中国原电池及原电池组各季度进口量及增长趋势图 163

图表 117 2008年中国原电池及原电池组各季度出口金额及增长趋势图 163

图表 118 2008年中国原电池及原电池组各季度进口金额及增长趋势图 164

图表 119 2008年1-11月全国自行车分地区产量统计表 175

图表 120 2008年1-11月整车出口分车型统计表 177

图表 121 2008年1-11月整车出口主要国家或地区统计表 178

图表 122 2008年中国各类型摩托车产销量对比图 179

图表 123 2008年中国摩托车累计产销量对比图 179

图表 124 2008年中国各季度摩托车产销量及增长趋势图 180

图表 125 200-2008年中国摩托车库存量对比图 181

图表 126 2007-2008年中国重点省市摩托车销售统计表 182

图表 127 2007-2008年中国重点省市摩托车销售量对比图 183

图表 128 2007-2008年中国重点省市摩托车销售比例分布图 183

图表 129 2007-2008年中国摩托车出口量对比图 184

图表 130 2008年中国五大排量摩托车出口量对比表 185

图表 131 2007-2008年中国重点省市摩托车出口量统计表 186

图表 132 2007-2008年中国重点省市摩托车出口量对比图 186

图表 133 2007-2008年中国重点省市摩托车出口量比例分布图 187

图表 134 2008年中国半导体分立器件主要月度产量统计表 189

图表 135 2008年中国半导体分立器件主要月度产量及增长趋势图 189

图表 136 2008年电子元件大类产品进出口统计表 190

图表 137 2008年电子元件出口增长率同比变化情况统计表 (%) 190

图表 138 2008年电子元件出口增幅回落情况 191

图表 139 2007-2008年中国半导体器件出口金额对比图 192

图表 140 2006-2008年中国月度汽车销量同比增长趋势图 194

图表 141 2008年汽车产销增长率变动趋势 194

图表 142 2008年轿车月度产销量增长趋势图 195

图表 143 2008年轿车产销市场月度增长趋势图 195

图表 144 2008年商用车月度产销趋势图 196

图表 145 2008年商用车产销月度增长趋势图 196

图表 146 2007-2008年汽车整车月度出口量对比图 单位：辆 197

图表 147 2000-2013年中国电动自行车产量既增长趋势预测图 208

图表 148 2008-2013年中国电动自行车消费量及增长趋势预测图 208

图表 149 2008-2013年中国电动自行车出口量及增长趋势预测图 209

图表 150 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 225

图表 151 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 226

图表 152 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 227

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21515.html>